

Infos



Corinne Busser

273, avenue Louis Barthou
Résidence La Roche Bâtiment E1
83000 Toulon
Âge : 45 ans
Permis B



Mobile : 06 62 48 63 35
contact@korin.fr
www.korin.fr
linkedin.com/in/corinnebusser
twitter.com/korinbu



Chargée de communication

En recherche active d'un poste de Chargée de Communication dans l'aire toulonnaise, en freelance dans l'intervalle.

J'aspire aujourd'hui à retrouver le travail en équipe, pour collaborer sur un plan de communication à long terme.

Compétences

Mes expériences de **freelance puis chef de projet** m'ont donné l'occasion de conseiller des entreprises de toutes tailles sur leur stratégie de communication, ainsi que d'**encadrer et de fédérer différents prestataires** autour de la réalisation d'un projet pour le mener à bien.

Alliant **créativité et solides qualités rédactionnelles**, mon objectif aujourd'hui est d'intégrer une structure dynamique afin de mettre à sa disposition mon savoir-faire et ma motivation, avec une réelle envie de **travailler en équipe**.

Logiciels

Niveau : Expert  & 

Ps	●●●●●●	Dw	●●●●●●	Fi	●●●●●●
Ai	●●●●●●	Ae	●●●●●●	Wp	●●●●●●
Id	●●●●●●	Ux	●●●●●●	Sk	●●●●●●

Expérience

Freelance • 2007-2013, 2018-ce jour

Conseil en communication

Analyse des besoins, étude de positionnement, définition et mise en place de stratégie de communication multi-canal (identité visuelle, image de marque et stratégie digitale)

Projet Agroalimentaire : Moderniser l'image de marque et dynamiser la notoriété pour accompagner les équipes commerciales dans le développement de l'entreprise (376 K€ en 2012, + d'1 M€ en 2016)

iBack • 2016-2017

Chef de projet

Gestion de projet communication, Identité visuelle, Image de marque, Optimisation SEO, Community Management, Outils & supports de communication

Projet Événementiel : Créer la billetterie en ligne, mettre en cohérence les supports communication, asseoir une identité forte, développer la notoriété du festival pour accompagner sa pérennisation (10 000 visiteurs lors de l'édition 2013, contre 45 000 en 2016)

Sidéral Distribution • 2014-2015

Graphic & Web Designer

- Gestion de projet web (vitrine / e-commerce / intranet) : analyse des besoins, recommandations techniques, choix & pilotage des prestataires, contrôle des délais et des livrables
- Gestion de projet communication (web & print)
- Créatrice et animatrice de formations professionnelles

Projet Loisirs Grand Public : Refonte du site B2C (160 000 utilisateurs annuels en 2014, 220 000 en 2017), et création du site B2B

Formation



Ipag Nice, promo 95

Maîtrise de Commerce et Gestion,
Majeures Marketing, Communication
ERASMUS (Angleterre, Espagne)
Mémoire de fin d'études sur Internet



Langues

Trilingue français, anglais, espagnol
TOEIC. (Test Of English for International
Communication) : score 975/990



Formation

 Animatrice et Conceptrice
de Formations Professionnelles