



CORINNE BUSSER

POSTE RECHERCHÉ : RESPONSABLE COMMUNICATION/MARKETING

+33 (0)6 27 99 28 22

contact@korin.fr

273, avenue Louis Barthou
Résidence La Roche Bât E1
83000 TOULON

★ COMPÉTENCES

Stratégie de communication interne et externe, conception, mise en œuvre

Relations publiques & presse, organisation d'événements B2B et B2C

Gestion de projet, management d'équipe projet

Pilotage budgétaire, rédaction cahier des charges

Relations fournisseurs et prestataires

Création de charte graphique et définition de ligne éditoriale

Orthographe et grammaire irréprochables

INFORMATIQUE

Niveau expert



LANGUES



INFOS

www.korin.fr

linkedin.com/in/corinnebusser

@korinbu

Permis B

Centres d'intérêt :



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

AVR
2022
À CE
JOUR

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

FEEDER SAS - EIZO FRANCE @ La Ciotat

Management de l'équipe communication, relations fournisseurs français et internationaux, organisation d'événements B2B, réseaux sociaux, créations graphiques & vidéo, gestion des 3 sites e-commerce Prestashop + 1 Wordpress

Mission : Développer la notoriété des deux entreprises, organisation des 40 ans de Feeder et inauguration du nouveau siège social avec 300 invités

JAN
2021
AVR
2022

RESPONSABLE COMMUNICATION

DEWI IMPORT @ Sanary-sur-Mer

Définition de la nouvelle stratégie de communication, relations fournisseurs (Indonésie), achats et contrôle de gestion

Mission : Améliorer le positionnement et la visibilité de l'entreprise suite à son rachat (CA : 100 k€ en 2020, 380 k€ en 2021)

2019

RESPONSABLE COMMUNICATION

Aéroport Toulon Hyères · Vinci Airports @ Hyères

Mise en œuvre de la stratégie de communication globale de l'aéroport pour en améliorer l'image et contribuer à son ancrage territorial

Mission : Création du plan de communication ISO 14001:2015 (certification obtenue en juin 2019), relations publiques, événementiel B2B et B2C

2018
2020
+
2007
2013

CONSEIL EN COMMUNICATION

Freelance @ Toulon

Analyse de besoins, Étude de positionnement, Stratégie de communication (identité visuelle, image de marque, stratégie digitale...)

Projet Agro-alimentaire : Moderniser l'image de marque et dynamiser la notoriété (CA : 376 k€ en 2012, + d'1 M€ en 2016)

2014
2017

CHEF DE PROJET, GRAPHIC & WEB DESIGNER

Sidéral Distribution + iBack @ Gémenos

Gestion de projet, Identité visuelle, Image de marque, SEO, Community Management, Création outils & supports de communication

Projet Événementiel : Refondre la charte graphique, asseoir une identité forte et développer la notoriété du festival (visiteurs : 10 000 en 2013, 45 000 en 2016)

Projet Loisirs Grand Public : Refonte du site B2C (utilisateurs : 160 000 en 2014, 220 000 en 2017), et création du site B2B

FORMATION

2018
2019

COMPÉTENCES TRANSVERSES CADRES

Gestion de projet, Management @ Toulon

Formation de 300h sur la conduite de projet (outils & méthodes) et l'encadrement d'équipes projet, complétée par un stage au sein du dispositif *Entreprenez Autrement* (projets ESS innovants) de TVT Innovation

1991
1995

MAÎTRISE DE COMMERCE ET GESTION

IPAG, École Supérieure de Commerce @ Nice

Majeures Marketing, Communication, ERASMUS (Angleterre + Espagne)