



CORINNE BUSSER

POSTE RECHERCHÉ : RESPONSABLE COMMUNICATION / MARKETING

+33 6 27 99 28 22

contact@korin.fr

273 avenue Louis Barthou
Résidence La Roche Bât E1
83000 TOULON

★ COMPÉTENCES

Conception plans de communication interne, externe & mise en œuvre stratégie

Relations publiques & presse, organisation d'événements B2B, B2C et internes

Gestion de projet, management d'équipe

Pilotage budgétaire, rédaction cahier des charges

Relations fournisseurs et prestataires internationaux

Gestion et optimisation CRM et base de données

Création de charte graphique et calendrier éditorial

Excellente communication écrite et orale

INFORMATIQUE

Niveau expert



LANGUES



INFOS

Site : korin.fr

linkedin.com/in/corinnebusser

Permis B

BCG | Alumni

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2022
2024

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

FEEDER - EIZO FRANCE @ La Ciotat (*Distributeur solutions informatiques*)

Management d'équipe, Relations marques internationales, Organisation d'événements (salons, événements B2B, ...), Pilotage réseaux sociaux & créations graphiques/photo/vidéo, Gestion opérationnelle des 4 sites web, Membre du Comité de Pilotage

Missions : Asseoir l'image de marque des entreprises du groupe, optimisation des sites web, organisation 40 ans du groupe et inauguration du nouveau siège social (400 invités)

2021
2022

RESPONSABLE COMMUNICATION

DEWI IMPORT @ Sanary-sur-Mer (*Mobilier & décoration*)

Définition de la nouvelle stratégie marketing & communication, Relations fournisseurs et prestataires (Indonésie), Définition de la gamme de produits & stratégie de prix, Gestion des achats, Contrôle de gestion, Gestion site web et réseaux sociaux

Mission : Optimiser le positionnement et la visibilité de l'entreprise suite à son rachat, développer sa notoriété et sa rentabilité (CA : 100 k€ en 2020, 380 k€ en 2021)

2019

RESPONSABLE COMMUNICATION

Aéroport Toulon Hyères - Vinci Airports @ Hyères (*Transport aérien*)

Mise en œuvre stratégie du groupe Vinci Airports, Conception plan de communication ISO14001 & mise en œuvre, Communication interne, Communication de crise, Événements B2B & B2C, Réseaux sociaux, Relations presse, institutionnels et BAN Hyères

Mission : Améliorer l'image de l'aéroport auprès de ses utilisateurs et contribuer à son ancrage territorial, organisation cérémonie de lancement des travaux de piste (200 invités)

2018
2020
+
2007
2013

CONSEIL EN COMMUNICATION

Freelance @ Toulon

Analyse de besoins, Étude de positionnement, Stratégie de communication (identité visuelle, image de marque, stratégie digitale...), Création de sites web (vitrines et marchands), SEO, Conception tous supports de communication (photo, vidéo, web, ...)

Projet Agro-alimentaire : Moderniser l'image de marque et dynamiser la notoriété (CA : 376 k€ en 2012, + d'1 M€ en 2016)

2014
2017

CHEF DE PROJET, GRAPHIC & WEB DESIGNER

Sidéral Distribution + iBack @ Gémenos (*Conseil & services informatiques*)

Gestion de projet, Identité visuelle, Image de marque, SEO, Community Management, Création campagnes de communication, supports & outils (catalogues, packaging, PLV, affichage, créations graphiques et vidéos, ...)

Projet Événementiel : Refondre la charte graphique, asseoir une identité forte et développer la notoriété du festival (visiteurs : 10 000 en 2013, 45 000 en 2016)

Projet Loisirs Grand Public : Refonte du site B2C (utilisateurs : 160 000 en 2014, 220 000 en 2017), et création du site B2B

FORMATION

2018
2019

COMPÉTENCES TRANSVERSES CADRES

Gestion de projet, Management @ Toulon

Formation de 300h sur la conduite de projet (outils & méthodes) et l'encadrement d'équipes projet, complétée par un stage au sein du dispositif *Entreprenez Autrement* (projets ESS innovants) de TVT Innovation

1991
1995

MAÎTRISE DE COMMERCE ET GESTION

IPAC, École Supérieure de Commerce @ Nice

Majeures Marketing, Communication, ERASMUS (Angleterre + Espagne)